



ästheticum



Michael Schnitz
Geschäftsführer Schnitz Zahntechnik



Wolfgang Unterberg
Geschäftsführer Schnitz Zahntechnik

Weihnachtliche Grüße in die Praxis ;-)

Bevor die letzten Tage im Jahr uns zu sehr in Beschlag nehmen und Sie in die wohlverdiente Weihnachtspause gehen, melden wir uns noch einmal bei Ihnen.

Die letzten Monate bei Schnitz Zahntechnik waren geprägt von stetigem Wandel und so wird es im nächsten Jahr weitergehen. So stellen sich die Fragen: Wie werden Sie ab Beginn des Jahres die Abrechnung der KZV elektronisch übermitteln und was bedeutet die Einführung der neuen GOZ 2012 für Sie wirklich? Hoffen wir, dass diese Veränderungen uns alle vor eine nicht allzu große Herausforderung stellen und die neue Vorgehensweise schnell zur Normalität wird.

Wir möchten uns bei Ihnen und unseren Mitarbeitern für ein tolles und erfolgreiches Jahr 2011 bedanken und hoffen für uns gemeinsam, dass wir unsere gute Zusammenarbeit im nächsten Jahr fortsetzen können.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen und uns ein erholsames Weihnachtsfest und einen erfolgreichen Start in ein aufregendes Jahr 2012.

Michael Schnitz

Wolfgang Unterberg



Schnitz Zahntechnik
Ästhetik und Qualität seit 1920

Ausgabe **4/2011**

Rückblick Zahnarzt-Tag 2011

Ausblick auf 2012

Bewertungsportale

Thema:

Nachrichten aus dem Labor





Ein Blick nach vorn



Rückblick Zahnarzt-Tag 2011

Auch wenn in diesem Jahr der Termin des Zahnarzt-Tages aufgrund einer Erkrankung kurzfristig auf den 5. November verschoben werden musste, konnten wir wieder eine große Anzahl von Zahnärztinnen und Zahnärzten aus der Region in der Campus Lounge in Paderborn begrüßen.

Für die Terminverschiebung möchten wir uns entschuldigen und uns gleichzeitig für Ihren Zuspruch zu der Veranstaltung ganz herzlich bedanken. Vor allem die zahlreichen positiven Rückmeldungen am Tag selbst haben uns sehr gefreut und uns in unserer Arbeit für Sie bestärkt.

Wir planen nun, den Zahnarzt-Tag im nächsten Jahr vielleicht im Mai oder Juni stattfinden zu lassen. Wir werden dazu aber noch mit einigen unserer Kunden sprechen, um zu klären, wie weit das für Sie passt.

Für alle interessierten Besucher und auch für jene Zahnärzte, die leider nicht kommen konnten, stehen Ihnen die Inhalte der drei Vorträge als PDF auf der Webseite zum Herunterladen zur Verfügung.

Bei Bedarf schicken wir Ihnen das gewünschte Handout auch zu. Melden Sie sich einfach bei uns.

Kontakt: Michael Schnitz
Telefon: (0 52 51) - 16 60 0
E-Mail: m.schnitz@schnitz.de

Ausblick auf 2012

Wir möchten Sie jetzt schon auf 3 Veranstaltungen im Januar, Februar und März 2012 aufmerksam machen. Eine herzliche Einladung und konkrete Informationen folgen.

- **Workshop GOZ 2012**

Am 04.11.2011 wurde der neuen Gebührenordnung für Zahnärzte zugestimmt. In einem Intensivseminar erfahren Sie alles über Neuerungen und Änderungen sowie über neue Leistungsziffern und deren Abrechnungsmodalitäten. Dieses Intensivseminar macht Sie fit für die neue GOZ – und erfolgreich!

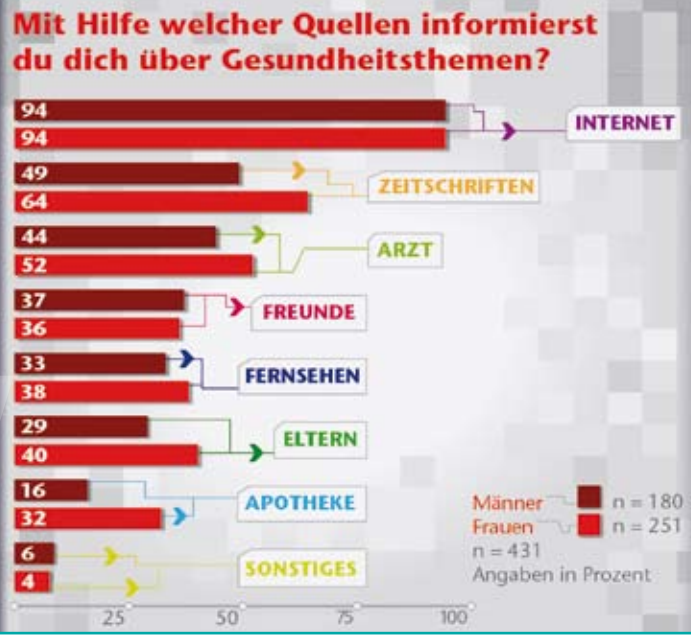
- **Vortrag für Zahnärztinnen**

Wir setzen unsere Reihe am Mittwochabend für Zahnärztinnen fort. Da uns einige Zahnärztinnen darauf angesprochen haben, präsentieren wir Ihnen noch einmal den Vortrag zum Thema Internet. Sie erfahren dabei einiges zu den Themen Marketing, Webseite, Bewertungsportale und Social Media.

- **Workshop Internet**

Wir bieten Ihnen im Februar/März dann einen ganztägigen Intensiv-Workshop zum Thema Webseite und Social Media für Zahnärzte an. Sie werden die Theorien um die Themen Webseite, Logos, Slogans, Wording etc. kennen lernen.

Die Theorien werden anhand aktueller Werbe-Maßnahmen von Zahnärzten erklärt.



Bewertungsportale für Zahnärzte

Der Aufstand der Web-Patienten

Längst werden im Internet nicht nur Hotels und Autos beurteilt, sondern auch Lehrer und Mediziner. Die harte Kritik an Zahnarzt A. aus B., verfasst vom User »C«, kann jeder im Netz nachlesen. Dort sind neben dem vollen Namen auch Praxisanschrift und Telefonnummer verzeichnet.

Erschreckend?

Nun, so stand es 2008 in vielen Zeitschriften und wurde damit auch in vielen Magazinen, Nachrichten und Formaten gesendet. Dies bedeutet eigentlich heute, dass fast vier Jahre später die Bewertungsportale voll mit Patientenstimmen sein müssten.

Die Wahrheit ist:

Nur selten findet sich überhaupt eine Bewertung und wenn, dann allenfalls von einigen wenigen Juroren. Die kritische Masse, von der an die Summe der subjektiven Stimmen vielleicht ein nützliches Profil ergibt, hat noch keines der Portale erreicht.

Aktuell für den Kreis Paderborn

Hier finden sich auf den Bewertungsportalen der Barmer-GEK und der AOK noch keine Inhalte, da für das Fachgebiet der Zahnmedizin (noch) keine Befragung stattgefunden hat.

Auf dem Portal des Verbandes der Ersatzkassen e. V. (vdek) sind die aktuellsten Bewertungen für die Zahnärzte teilweise schon über ein Jahr alt. Teilweise sogar 3-4 Jahre. Besonders auffallend: Es sind seitdem auch keine neuen hinzugekommen.

www.zahnarzt-empfehlung.de

Selbst in diesem speziellen Portal finden sich für Paderborn (Umgebung von PLZ: 33100) derzeit nur 54 Zahnarztbewertungen für 18 Zahnärzte.

... aber

hier wurde 18.819 Mal nach einem Zahnarzt in Paderborn gesucht und die Zahnarzt-Profilen aus Paderborn wurden 24.062 angezeigt. Dies zeigt: Die Patienten informieren sich schon auf diesen Portalen, nehmen aber zu 99% nicht an einer Bewertung teil.

>> Aus verschiedenen Gründen werden die Zahnarztbewertungsportale zukünftig an Bedeutung gewinnen.

Bedeutung für die Zahnärztin / den Zahnarzt:

- Prüfen Sie die Bewertungsportale auf ihren eigenen Eintrag.
- Sind Ihre Daten korrekt? Telefonnummer, Fachgebiet etc.
- Überprüfen Sie alle 2 Monate ihre Profile in den Portalen auf Neueinträge.
- Googlen Sie alle 2 Monate Ihren Namen.
- Gehen Sie offensiv mit den Bewertungen um.

- www.zahnarzt-empfehlung.de
- www.die-zahnarzttempfehlung.com
- www.zahn-online.de
- www.arzt-auskunft.de
- www.die-arzttempfehlung.com
- www.docinsider.de
- www.esando.de
- www.imedo.de
- www.jameda.de
- www.med.de
- www.medfuehrer.de
- www.sanego.de
- www.topmedic.de



Quelle Grafik oben:

HeYou-Jugend-Gesundheitsstudie von Ogilvy Healthworld. Repräsentative Online-Befragung von 1010 Personen im Alter von 18-25 Jahren in Deutschland. Durchführung: Ogilvy Frankfurt, Marktforschung. Untersuchungszeitraum: 22.-27.09.2011



Nachrichten aus dem Labor

Alles Gute
für Sie!



Stellvertretender Laborleiter Herr Matthias Schmand:

Seit März 2011 unterstützt Herr Schmand als Stellvertretender Laborleiter Herrn Schnitz und Herrn Unterberg in der täglichen Arbeit und dem Kontakt mit den Kunden.

Nach seiner Ausbildung zum Zahntechniker folgten vier Gesellenjahre im Arbeitsbereich Keramik, bevor er seinen Meisterbrief im März 2011 erhielt.

Herr Schmand hat sich in seiner Gesellenzeit bei Schnitz Zahntechnik besonders als außergewöhnlicher Keramiker profiliert. Nach seiner Meisterprüfung ist er nun als Stellvertretender Laborleiter mit allen Themen beschäftigt.

Seine besondere Liebe ist aber immer noch die Keramik. Zurzeit sind seine Projekte Non-Präp-Veneers und Keramik-inlays sowie zusätzlich das Arbeiten im vollkeramischen Bereich mit Presskeramik, die später überschichtbar ist.

Kontakt: Matthias Schmand
Telefon: (0 52 51) - 16 60 0
E-Mail: m.schmand@schnitz.de

Unsere Ansprechpartner



Auf der Schulbrede 6
33098 Paderborn

Telefon: (0 52 51) - 16 60 0
Telefax: (0 52 51) - 16 60 16

E-Mail: m.schnitz@schnitz.de
Internet: www.schnitz-zahntechnik.de

Michael Schnitz
Geschäftsführer,
Zahntechniker



Wolfgang Unterberg
Geschäftsführer,
Zahn technikermeister



Matthias Schmand
Stellv. Laborleiter
Zahn technikermeister



Nadine Ranneberg
Zahn technikerin,
Verwaltung



Klaus Tewes
Büroleitung,
Abrechnungen



Wir freuen uns
auf Sie!



Schnitz Zahntechnik

Ästhetik und Qualität seit 1920