



ästheticum



Michael Schnitz
Geschäftsführer Schnitz Zahntechnik



Wolfgang Unterberg
Laborleitung Schnitz Zahntechnik



Schnitz Zahntechnik
Ästhetik und Qualität seit 1920

Ausgabe **3/2011**

3D-Diagnostik für Jeden?!

Die neue GOZ 2012

Marketing für Zahnärzte

Thema:

Captek™

Hallo in der Praxis,

in wenigen Tagen – Samstag, 05. November, – findet nun schon zum vierten Mal unser Zahnarzt-Tag statt. Auch in diesem Jahr können wir Ihnen wieder interessante Vorträge anbieten.

Aktuelle Themen sind »3D-Diagnostik und Planung – geeignet für jeden Zahnarzt?!«, »Hinweise zur neuen GOZ 2012« und »Wie Sie als Zahnarzt mit Internetseite, Facebook und Bewertungsportalen umgehen können«.

Mit 30% höherer Stabilität wird Captek™ besonders für große Brücken und Implantatversorgungen eingesetzt. Erfahren Sie mehr...

Wir freuen uns schon auf Ihren Besuch

Michael Schnitz

Wolfgang Unterberg



Anmeldungen bis zum
03. November 2011 per



Telefon: 0 52 51 – 16 60 0

E-Mail: m.schnitz@schnitz.de

Zahnarzttag 2011

Das Programm*



Samstag 05. November 2011



09:00 – 09:15 Uhr: Come together

09:15 Uhr: Begrüßung durch Michael Schnitz
Geschäftsführer Schnitz Zahntechnik

09:30 Uhr: Teil 1: 3D-Diagnostik und Planung
– geeignet für jeden Zahnarzt?!

10:15 Uhr: Kaffeepause

10:30 Uhr: Teil 2: 3D-Diagnostik und Planung
– geeignet für jeden Zahnarzt?!

11:15 Uhr: Kaffeepause

11:30 Uhr: Die GOZ 2012 – Ein kurzer Überblick

12:30 Uhr: Kaffeepause

13:00 Uhr: Marketing in der Praxis

14:30 Uhr: Abschluss, Aussicht und Ausklang



Für die Teilnahme am Zahnarzttag 2011 gibt es 6 Fortbildungspunkte.

* kurzfristige Änderungen vorbehalten

3D-Diagnostik und Planung – geeignet für jeden Zahnarzt?!

Mit der Verbreitung von 3D-Aufnahmetechniken entwickelten sich auch spezielle, auf zahnmedizinische Probleme abgestimmte 3D-Auswertverfahren. Die wachsende Anzahl von digitalen (dentalen) Volumentomographen erweitert die Möglichkeiten der Prädiagnostik von zahnärztlichen chirurgischen Eingriffen und prothetischen Planungen im Rahmen oraler Rehabilitationen.

Somit stellt sich auch immer häufiger für viele Zahnärzte/Zahnärztinnen die Frage, wie sie diese modernen Verfahren sinnvoll in den Praxisalltag integrieren können. An konkreten Beispielen soll der Nutzen für allgemein tätige sowie für prothetisch und/oder chirurgisch hochspezialisierte Zahnärzte aufgezeigt werden.

Kontakt:

Dr. med. Frank Schaefer
Haarbergstraße 21
99097 Erfurt

Telefon: 03 61 – 42 30 713

Web: www.praxissoft.org



Ihr Referent:

Dr. med. Frank Schaefer

- 2005 Entwicklung des 3D-Diagnostik- und – Planungsprogramm CTV und klinischer Einsatz der Software
- 1986 Promotion zum Dr. med.
- 1982 Abschluss Dipl.-stomat. Studium Zahnmedizin Humboldt-Universität (Charité) Berlin

Veranstaltungsort: Campus Lounge



Mersinweg 2
33100 Paderborn

Telefon: (0 52 51) 8 92 07 – 0
Internet: www.campuslounge.de



twitter
www.zahnarzt-empfehlung.de
XING facebook

Die GOZ 2012

- was ändert sich wirklich!

Nach jahrelangem Tauziehen hat das Bundeskabinett im September die neue **Gebührenordnung für Zahnärzte (GOZ)** verabschiedet. Dies bedeutet: Die neue GOZ kommt! In diesem Vortrag werden die wesentlichen Änderungen beim Erstellen von Heil- und Kostenplänen sowie bei Liquidationen (Paragraphenteil) angesprochen.

Inhaltlich geänderte und neue Abrechnungspositionen, vorwiegend bezüglich Prothetik/Implantologie (Abschnitt D, F und K), werden erläutert und anhand von Beispielen der bisherigen GOZ gegenübergestellt. Damit verbunden werden der Ansatz von OP-Zuschlägen und die Möglichkeiten der Materialberechnung bei chirurgisch-implantologischen Leistungen erklärt.

☞ Kontakt:

Dr. Dagmar Schaefer
Haarbergstraße 21
99097 Erfurt

Telefon: 03 61 – 42 30 713
Web: www.praxissoft.org



☞ Ihre Referentin:

Dr. rer. nat. Dagmar Schaefer

- 2000 Gründung Firma PraxisSoft
- 1991 Postgradualstudium Analytik und Spektroskopie, Karl-Marx-Universität Leipzig
- 1987 Promotion zum Dr. rer. nat. an der Friedrich-Schiller-Universität Jena

Marketing für Zahnärzte

- Internetseite, Facebook, Bewertungsportale!

Viele verstehen unter »Marketing« ein Bündel an Maßnahmen, die scheinbar viel Geld kosten. So entsteht der Eindruck, Werbung sei unbezahlbar oder bringe nichts! Das stimmt so heute nicht mehr. Seit 20 Jahren bieten die »neuen Medien« auch neue Möglichkeiten.

Doch welche Werbung ist für mich wirklich sinnvoll? Was kostet mich das? Muss ich das alles mitmachen? Was ist Web 2.0 überhaupt?

Der Vortrag gibt Ihnen Antworten in Bezug auf »Marketing heute«, Ihre Internetseite, Ihre (mögliche) Facebookseite, Ihre (mögliche) Bewertung in den Meinungsportalen etc. Dies wird an verschiedenen Beispielen aus der Praxis anschaulich vermittelt.

☞ Kontakt:

Anne Gebhard
Im Samtfelde 3
D- 33098 Paderborn

Telefon: 0 52 51 – 5 47 92 70
Web: www.aeiou-netzwerk.de



☞ Ihre Referenten:

Anne Gebhard, Dirk Richter

- 2010 Gründung aeiou-netzwerk
Anne Gebhard - Dipl. Designerin
Dirk Richter - Private Uni Witten (Ökonomie)

Zahntechnik Captek™



Legierungen

Captek™ ist eine patentierte hochgoldhaltige Metallkomposite-Technologie für Kronen und Brücken, die eine vergleichbare Ästhetik zu metallfreien Restaurationen bietet. Seit über 15 Jahren weltweit erfolgreich, wurde **Captek™** zum Jahresbeginn 2011 von The Argen Corporation übernommen und weiterentwickelt.

Mit 30% höherer Stabilität wird **Captek™** besonders für große Brücken und Implantatversorgungen eingesetzt. Universitätsstudien u.a. aus Boston, USA, zeigen die extreme Widerstandskraft, Passgenauigkeit und Ästhetik in Kombination mit einer Reduzierung der Plaque und Bakterienanfälligkeit.

Wir halten diese Methode zusammen mit einer Keramikschulter für das beste Verfahren, weil sie eine sichere Versorgung für anspruchsvolle ästhetische Einzelkronen im Frontzahnbereich ermöglicht. Vorbei ist die Zeit der zu stark leuchtenden Dentinkerne, zum Beispiel bei Zirkonkronen, oder der dunklen Ränder bei normalen VMK Kronen. Diese Technologie eröffnet bei einem zur Hochgoldtechnik relativ günstigen Preisniveau eine ästhetische Lösung für Ihre anspruchsvollen Patienten. In Kürze werden wir Ihnen Praxisbeispiele präsentieren.



Kontakt: Captek™

Michael Schnitz
Telefon: 0 52 51 - 16 60 0
E-Mail: m.schnitz@schnitz.de

Ihre Ansprechpartner bei Schnitz Zahntechnik



Michael Schnitz
Geschäftsführer,
Zahntechniker



Wolfgang Unterberg
Laborleitung,
Zahntechnikermeister



Klaus Tewes
Büroleitung,
Abrechnungen



Nadine Ranneberg
Zahntechnikerin,
Verwaltung



Schnitz Zahntechnik

Ästhetik und Qualität seit 1920

Auf der Schulbreite 6
33098 Paderborn

Telefon: (0 52 51) - 16 60 0
Telefax: (0 52 51) - 16 60 16

E-Mail: m.schnitz@schnitz.de
Internet: www.schnitz-zahntechnik.de



Wir freuen uns
auf Sie!